

HVERNIG FÆÐUM VIÐ HEIMINN?

HEIMSMARKMIÐIN SEM STJÓRNTÆKI

Þorsteinn Kári Jónsson – 10. janúar 2019



100
Samstarfsaðilar



LEIÐANDI Á HEIMSMARKAÐI

Marel er alþjóðlegt
hátæknifyrirtæki í fararbroddi í
þróun og framleiðslu tækja,
hugbúnaðar og lausna fyrir
matvælaiðnaðinn

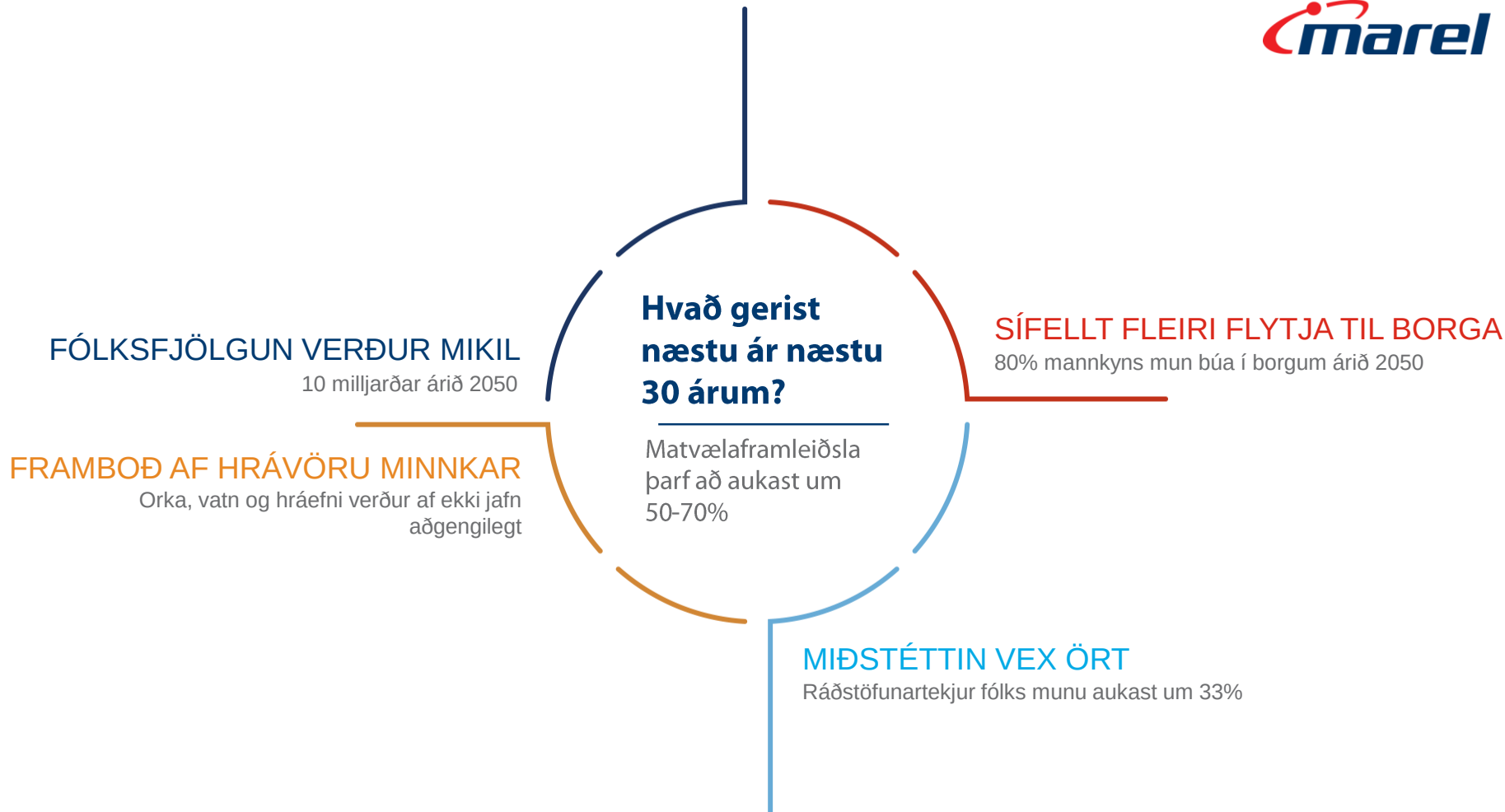


5.700
Starfsmenn

+30

Starfsstöðvar





Feeding a Growing Population

THE GLOBAL FOOD INDUSTRY IS PLAGUED BY ISSUES OF SUSTAINABILITY, WASTE, AND NUTRITION WHILE THE DEMAND FOR FOOD IS INCREASING.



Agriculture is responsible for **70% of global freshwater withdrawals**



Food-related emissions account for up to **one-third of human-caused greenhouse gas emissions**



77% of agricultural land is used for livestock production, which supply **only 17% of global calories**



~1.3 billion tonnes of food gets lost or wasted per year – **enough to feed 2 billion people**



Malnutrition costs the global economy **\$3.5 trillion each year**



The global population is expected to reach **9.7 billion by 2050** from 7.3 billion today

Meeting 2050 food demand under current industry practices results in:



65%

increase in irrigation water



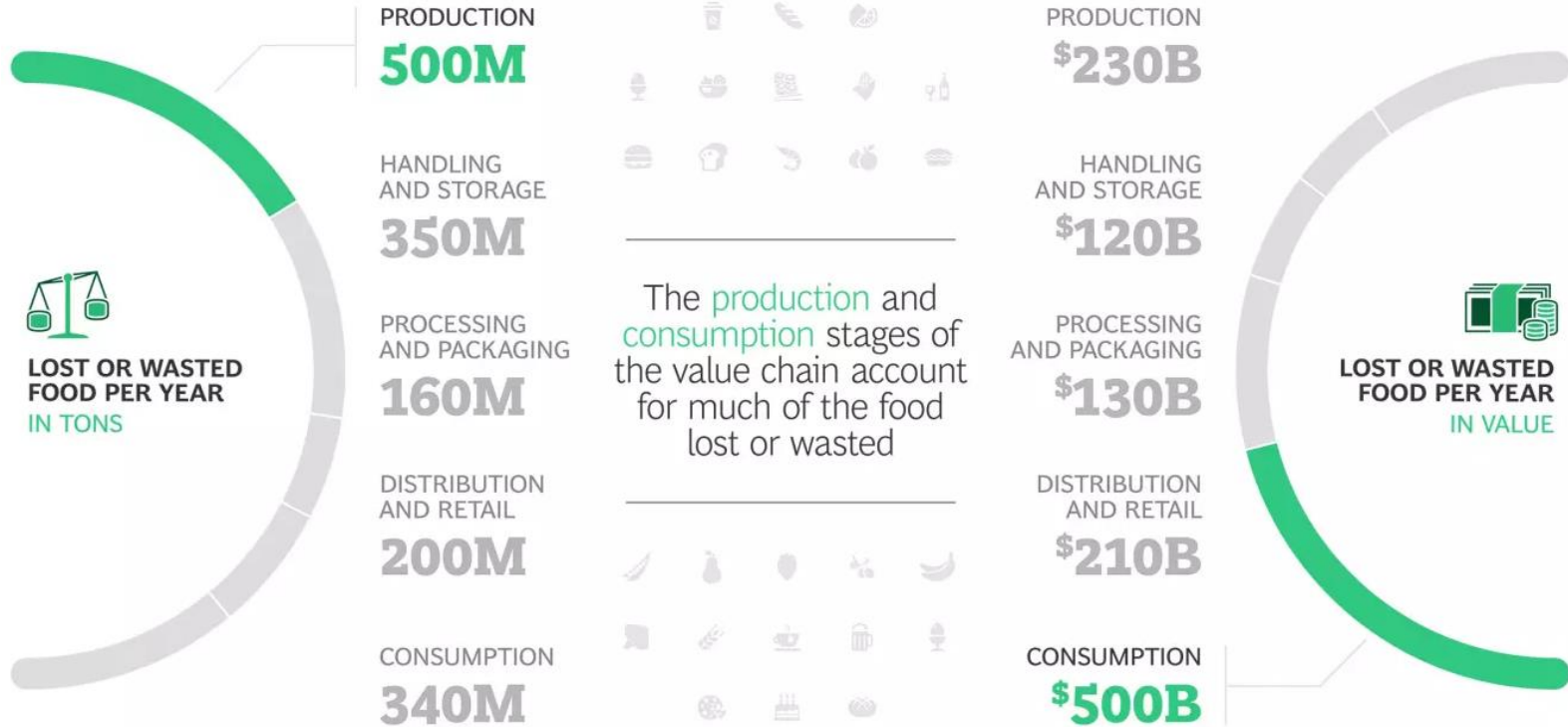
67%

increase in land



87%

increase in greenhouse gas emissions



Heimsmarkmið Sp

Global Market Trends í eins víðu samhengi og hægt er að skilja það

Kortlagning á því hvernig við leysum vandamálin sem við stöndum frammi fyrir

Einfalt og skýrt í framsetningu

Eitthvað fyrir alla



Samfélagsleg ábyrgð og
heimsmarkmiðin í
ákvörðunartöku



SDG X Marel minnisblaðið

Focus Goals

- 2 – Ekkert hungur
- 9 – Nýsköpun og uppbygging
- 12 – Ábyrg neysla og framleiðsla

Sub-Goals

- 5 – Jafnrétti kynjanna
- 6 – Hreint vatn og salernisaðstaða
- 8 – Góð atvinna og hagvöxtur
- 14 – Líf í vatni
- 17 – Samvinna um markmiðin

GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11

15 LIFE
ON LAND



16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



17

Öll ný vörupróun fer í gegnum sjálfbærnimat

Hluti af áhættumati stjórnar

Umhverfisáhrif og samfélagsleg áhrif eru lykilþættir

- Notkun auðlinda
- Umhverfisáhrif á virðiskeðju
- Dýravelferð
- Hreinlæti
- Gæði
- Rekjanleiki
- Matvælaöryggi



Þátttaka í samfélaginu

Stefna Marel er að stuðla að veröld þar sem matvæli eru framleidd á hagkvæman máta með sjálfbærni að leiðarljósi

Við erum vinnustaður sem stuðlar að jafnrétti og jafnri þátttöku allra starfmanna

Samfélagsverkefni okkar eru stefnumiðuð því við erum viss um að við höfum mestu áhrifin með því að gera það sem við erum góð í.



Nýsköpun er eina
réttu skrefið



SJÁLFBÆRARI LAUSNIR

Skilvirkari nýting á
auðlindum

Sóun matvæla minnkuð

Aukin upplýsingagjöf um
árangur

12 ÁBYRG NEYSLA
OG FRAMLEIÐSLA





9

NÝSKÖPUN OG
UPPBYGGING



Samfélagsleg áhrif Marel

Sjálfbær iðnþróun
Aukið aðgengi minni fyrirtækja að
virðiskeðjum
Aukin nýting og umhverfissvænni
tækni og verkferlar



SJÁLFBÆRNI Í MATVÆLUM

Aukin gæði og betri nýting
Aukið næringargildi
matvæla
Hreinni og öruggari matvæli
Rekjanleiki tryggður

2 EKKERT
HUNGUR



IN PARTNERSHIP WITH OUR
CUSTOMERS WE ARE TRANSFORMING
THE WAY FOOD IS PROCESSED.

OUR VISION IS OF A WORLD WHERE
QUALITY FOOD IS PRODUCED
SUSTAINABLY AND AFFORDABLY

